

## Uitgebreide informatie Benchmark RMC-functie

### Waarom eigenlijk benchmarken?

Voor een groot deel heeft benchmarking te maken met bewustwording op meerdere niveaus. Hoe doe ik het in mijn organisatie? Hoe doet mijn organisatie het in de sector / het werkveld? En hoe doet mijn sector het eigenlijk als geheel? In een benchmark wordt door meerdere spelers uit hetzelfde beleidsveld gewerkt aan het creëren van deze bewustwording. En juist dáár zit het grote voordeel. Door inzicht te krijgen in de manier waarop uw collega's hun organisatie hebben ingericht en hun taken uitvoeren kunt u een beter oordeel geven over de wijze waarop u dat doet. Bovendien kunt u daarna kiezen uit veel, tot dan toe wellicht onbekende alternatieven om verbeteringen door te voeren. De uitspraak '*Beter goed gejat dan slecht bedacht*' onderschrijft duidelijk dit voordeel van benchmarking.

Andere redenen voor organisaties om te gaan benchmarken zijn: verwachte kostenbesparingen, oriëntaties op intensieve samenwerking of verhogen van onderlinge betrokkenheid in de sector.

### *Een goede benchmark: vóór en dóór de deelnemers*

De belangrijkste voorwaarde voor een goede benchmark is dat de ontwikkeling ervan voor een groot deel wordt gedragen door de deelnemers, door u dus. U beschikt immers over de inhoudelijke kennis en kunt als geen ander bepalen wat u wilt weten, vergelijken en leren. Een belangrijke basis is inmiddels gelegd in de afgelopen twee jaar.

Aan de benchmark RMC- functie 2009 – 2010 hebben de volgende (sub)regio's deelgenomen:

Regio 19: Utrecht, subregio Utrecht stad

Regio 26: Zuid-Holland Noord

Regio 27: Zuid-Holland Oost

Regio 28: Haaglanden, subregio Den Haag

Regio 30: Zuid Holland Zuid

Regio 39: Gewest Zuid Limburg, subregio Parkstad Limburg

Regio 39: Gewest Zuid Limburg, subregio Maastricht en Mergelland

Deelnemers hebben de wens uitgesproken zich met meer (sub)regio's te vergelijken.

Op deze basis gaan we in de jaargang 2010/2011 verder bouwen aan dit mooie vergelijk- en leerinstrument! Doet u mee?!

### Werkwijze Benchmark RMC-functie

De Benchmark bestaat uit vier hoofdfonderdelen die nauw met elkaar verbonden zijn:

1. Gegevensverzameling
2. Bijeenkomsten
3. Kennisplatform [www.rmc-functie.nl](http://www.rmc-functie.nl)
4. Rapportage

#### 1. Doorontwikkelen indicatorenset en gegevens verzameling

Ieder benchmarkjaar worden gegevens door de deelnemers aangeleverd. Zodra de deelnemers hebben bepaald welke gegevens ze willen verzamelen (indicatorenset) wordt aan u gevraagd deze gegevens op te leveren. Dit gebeurt allemaal via een daarvoor ingerichte website. Het voordeel hiervan is dat u direct kunt meekijken met uw collega's die ook de gevraagde gegevens aanleveren. De website beschikt over uitgebreide mogelijkheden om onderling te vergelijken, te rapporteren en informatie te vinden over het project en de resultaten.

De afgelopen twee jaar is veel aandacht besteed aan het opzetten van de indicatorenset. Met de indicatorenset kunt u de kwantitatieve gegevens met elkaar vergelijken (benchmarken). De indicatorenset bevat nu vragen over de volgende categorieën: Algemene (sub)regio gegevens, Registratie, Trajectbegeleiding, Resultaten, Jongerenloket, Middelen en Formatie. De indicatorenset is tijdens het afgelopen benchmarkjaar verder verfijnd.



## 2. Onderlinge ontmoetingen: bijeenkomsten

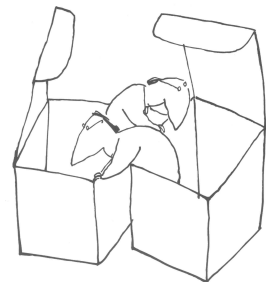
Zodra de eerste keer gegevens verzameld zijn kunt u echt starten met het vergelijken. Dit kan al via de website, maar dat is niet genoeg. Omdat achter ieder cijfer, of achter ieder verschil tussen twee cijfers een verhaal zit, komt u gedurende een benchmarkjaar driemaal bijeen om juist die verhalen met elkaar te delen. In deze bijeenkomsten wordt onderling veel kennis uitgewisseld. Hoe kan het bijvoorbeeld dat u met vergelijkbare formatie in uw regio tot hele andere prestaties komt dan uw collega (die een vergelijkbare regio heeft)?

In de afgelopen jaren zijn we met alle deelnemers drie keer per benchmarkjaar bijeengekomen. Deze ontmoetingen worden door de deelnemers als waardevol ervaren. De deelnemers vormen zo een kennisnetwerk en tijdens deze bijeenkomsten wordt veel onderling uitgewisseld. Elke bijeenkomst wordt bezocht door een gastspreker. Zo hebben gastsprekers iets verteld over trajectbegeleiding en de aanpak en resultaten op het gebied van het bestrijden van voortijdig schoolverlaten. (De Jonge Krijger, Spirit4you, Way2go en KBA).

Naast het voortzetten van de actieve kennisuitwisseling tijdens de bijeenkomsten gaat komend jaar veel aandacht uit naar de speciale 'thema besprekingen' om meer inhoudelijke diepte in te kunnen gaan. De deelnemers bepalen zelf welke thema's interessant zijn. Op de slotbijeenkomst zijn opleidingen, financiën en privacy in relatie tot RMC-functie als mogelijke thema's genoemd. Voorafgaand aan de themabesprekingen zullen deelnemers ter voorbereiding een aantal vragen (indicatoren) beantwoorden om tijdens de bijeenkomsten over door te praten. Hierdoor combineren we objectieve gegevens met een kwalitatieve discussie over het verhaal achter de cijfers waardoor we samen sneller de diepte in kunnen gaan. Op die manier blijven leerpunten uit de intercollegiale consultatie beter hangen en is het makkelijker om concrete suggesties in uw eigen praktijk toe te kunnen passen.

## 3. Webplatform: [www.rmc-functie.nl](http://www.rmc-functie.nl)

Alle kennis die we hebben verzameld in het afgelopen jaar is voor de deelnemers beschikbaar in een beschermd deel van de website [www.rmc-functie.nl](http://www.rmc-functie.nl). Dat werkt handig omdat iedere deelnemer via die site toegang heeft tot alle gegevens van de andere deelnemers en daardoor eenvoudig een kijkje in de keuken kan nemen (benchmarking).



Ook kunnen deelnemers direct goede praktijkvoorbeelden inzien en contact opnemen met de verantwoordelijke (sub)regio om hierover verder van gedachten te wisselen. Team RMC-functie plaatst ook regelmatig actuele nieuwsberichten online en het platform is ook het communicatiemiddel als het gaat om bijeenkomsten en andere projectinformatie. Deelnemers schrijven zich via de website in voor de bijeenkomsten.

Op de laatste bladzijde kunt u enkele screenshots van de website [www.rmc-functie.nl](http://www.rmc-functie.nl) zien.

## 4. Rapportage

Elk benchmarkjaar sluiten we af met een rapport. Hierin staan o.a. de belangrijkste conclusies, een verzameling van de good practices en presentaties van gastsprekers.

## Praktische informatie

### Investering

Het opzetten van en deelnemen aan deze benchmark kost u tijd en geld. Daarmee is uw deelname wel vrijwillig maar niet vrijblijvend.

Ervaring leert dat deelname aan een benchmark zoals hier beschreven u zo'n 5 tot 10 dagen per jaar kost. Overigens geldt: hoe meer tijd u erin stopt, hoe meer vruchten u plukt! De tijd wordt met name besteed aan het verzamelen van gegevens en het bijwonen van de bijeenkomsten.

De kosten voor deelname aan de benchmark bedragen € 6.995 per deelnemer per jaar tot 10 deelnemers. Aangezien iedereen baat heeft bij een grote(re) groep deelnemers bedragen de kosten vanaf 10 deelnemers € 5.995. Als u direct voor twee jaar uw deelname vastlegt krijgt u een korting van € 500 op de deelnameprijs per jaar en betaalt u na aanmelding dus € 12.990 of € 10.990.



### *Planning*

We starten dit benchmarkjaar in november 2010<sup>1</sup>. De eerste gezamenlijke bijeenkomst plannen we, net als vorig jaar, in november/december. Voorafgaand daaraan worden alle deelnemers door ons persoonlijk benaderd voor een intake. De verdere planning wordt aan u medegedeeld bij aanvang van het project.

### *Voor wie is dit bedoeld?*

Deelname is bedoeld voor iedere subregio die vooruit wil, gebruik makend van kennis van collega's. Ook is het bedoeld voor subregio's die hun goede ervaringen willen delen met collega's en op die manier ook kennis komen brengen. Het spreekt voor zich dat we graag zien dat dit bevoegen deelnemers zijn met een sterke behoefte aan verbeteringen in het werkveld. Bent u nieuwsgierig en wilt u het maximale uit uw organisatie halen en voor uw doelgroep bereiken? Dan is benchmarking goed aan u besteed.

### *De organisatoren*

Benchmarking RMC-functie wordt georganiseerd door Quint Result Onderzoek & Advies in samenwerking met Zunderdorp Beleidsadvies & Management.

### *Zunderdorp Beleidsadvies & Management*

Zunderdorp Beleidsadvies & Management is een in Den Haag gevestigd adviesbureau met zes adviseurs. Wij houden ons bezig met beleidsonderzoek en -advisering, procesmanagement en bestuurskundig advies. Daarnaast voeren wij het inhoudelijk secretariaat van verschillende commissies en netwerken (G4 onderwijsnetwerk). Binnen de G4 zijn wij reeds verantwoordelijk voor de begeleiding van een benchmark gericht op de leerplicht. Wij houden rekening met de verbindingen tussen beleid, uitvoering en politiek, maar ook met flankerende beleidsterreinen. Wij zijn daarbij kritisch, naar onze eigen adviezen en ook naar onze opdrachtgevers: de vraag of het publieke belang optimaal gediend wordt is de impliciete toetssteen voor alle beleid in de publieke sector. Voor meer informatie, kijk op: [www.zunderdorp.nl](http://www.zunderdorp.nl).

### *Quint Result Onderzoek & Advies BV*

Quint Result houdt zich sinds 2003 bezig met projecten op het gebied van (prestatie)vergelijking en kwaliteitsverbetering. In veel gevallen doen we dat voor de lokale overheid. Bij meer dan 150 gemeenten voeren we inmiddels projecten uit op het terrein van Publiekszaken, Economische Zaken en gemeentelijke communicatie. Onze ervaring hebben we gebruikt om te komen tot een goed werkende aanpak die ervoor zorgt dat benchmarkende organisaties daadwerkelijk inzicht krijgen, vergelijken & verbazen en handvatten vinden om in hun eigen organisatie verbeteringen te realiseren. Voor meer informatie, kijk op: [www.quint-result.nl](http://www.quint-result.nl).

### *Samenwerking met Ingrado*

Ingrado is al vanaf 2008 geïnformeerd en zijdelings betrokken geweest bij dit benchmark-initiatief. Ingrado moedigt de sector uiteraard aan om gezamenlijk te werken aan kwaliteitsverbetering en benchmarking kan een van de vormen daarvan zijn.

### *Geïnteresseerd?*

Wilt u deelnemen of heeft u naar aanleiding van dit schrijven vragen of opmerkingen dan kunt u contact opnemen met:

Quint Result Onderzoek & Advies

Wendela Bogerd

020-51413 28 of [Wendela@quint-result.nl](mailto:Wendela@quint-result.nl)

Zunderdorp Beleidsadvies & Management

Moonika Abner

070-3028216 of [mabner@zunderdorp.nl](mailto:mabner@zunderdorp.nl)

<sup>1</sup> Bij minder dan tien deelnemers behouden wij het recht het Benchmark jaar niet te starten

# Benchmark RMC-functie

[WWW.RMC-FUNCTIE.NL](http://WWW.RMC-FUNCTIE.NL) (screenshots website)

The screenshot shows the home page of the Benchmark RMC-functie website. At the top, there is a navigation menu with links: home, mijn regio, benchmarken, nieuws/faq, good practices, bijeenkomsten, deelnemers, mijn gegevens, contact, and uitloggen. The main heading is "Inzicht - Kennisdeling - Prestatieverbetering". Below this, a welcome message for "Wendela Bogerd" is displayed. A section titled "Laatste tien nieuwsberichten:" lists recent news items with dates and "lees verder" links. To the right, there are sections for "Breaking news", "Bezoekinfo" (showing the latest and current visit dates), and "Doorzoek de site" with a search box.

The screenshot shows the "Mijn Regio" page. It features a table of indicators for "Regio 19: Utrecht" and search/export options. The table is organized into categories: Algemeen, Registratie, Trajectbegeleiding, Resultaten, Jongerenloket, Middelen, and Formatie. A summary row at the bottom shows overall completion and non-compliance rates. To the right, there are search fields for "IndicatorID" and "Trefwoord", an "Excel export" section with a dropdown menu and a checkbox, and a "Validatie" section with a button to show non-completed indicators.

	Door u voltooid:	basis	optioneel
<b>Algemeen</b>			
Algemeen	100,0 %	100,0 %	
<b>Registratie</b>			
Algemeen	100,0 %	97,2 %	
<b>Trajectbegeleiding</b>			
Algemeen	100,0 %	100,0 %	
<b>Resultaten</b>			
Algemeen	100,0 %	100,0 %	
<b>Jongerenloket</b>			
Algemeen	100,0 %	100,0 %	
<b>Middelen</b>			
Algemeen	100,0 %	n.v.t.	
<b>Formatie</b>			
Algemeen	100,0 %	100,0 %	
<b>Totaal voltooid:</b>	100,0 %	97,6 %	
<b>Door u nog te voltooien:</b>	0,0 %	1,2 %	
<b>Door u ingevuld 'niet voorhanden':</b>	11,7 %	32,5 %	